

Modifica n° 3 del Regolamento “Il Futuro è oggi – DISRUPTOR CHALLENGE” edizione 2018

ICT&Strategy S.r.l., con sede legale in Via Copernico 38, 20125 Milano, P.IVA/CF 0571008960, in qualità di promotore dell’iniziativa “**Il Futuro è oggi – DISRUPTOR CHALLENGE**” edizione 2018 (di seguito “Iniziativa”) comunica a tutti i partecipanti e ai destinatari dell’Iniziativa che sono state apportate le seguenti modifiche al regolamento (di seguito “Regolamento”):

- L’art. 3.1 del Regolamento: “L’Iniziativa avrà inizio il 3 ottobre 2018, data di inizio per la presentazione delle candidature dei Partecipanti, e avrà termine nel mese di dicembre 2018, e in ogni caso in occasione dell’evento finale (di seguito: “Evento finale”), la cui data sarà comunicata dal Promotore sul Sito web”, è sostituito dalla seguente formulazione: “L’Iniziativa avrà inizio il 3 ottobre 2018, data di inizio per la presentazione delle candidature dei Partecipanti, e avrà termine nel mese di **gennaio 2019**, e in ogni caso in occasione dell’evento finale (di seguito: “Evento finale”), la cui data sarà comunicata dal Promotore sul Sito web”.

Di seguito viene riportato il testo modificato dell’art. 3.1 del Regolamento:

“3.1 L’Iniziativa avrà inizio il **3 ottobre 2018**, data di inizio per la presentazione delle candidature dei Partecipanti, e avrà termine **nel mese di gennaio 2019**, e in ogni caso in occasione dell’evento finale (di seguito: “**Evento finale**”), la cui data sarà comunicata dal Promotore sul Sito web”.

- L’art. 3.2 del Regolamento: “I Partecipanti sono tenuti a presentare le candidature entro, e non oltre, le ore 23:59 CET del 25 novembre 2018 [omissis]” è sostituito dalla seguente formulazione: “I Partecipanti sono tenuti a presentare le candidature entro, e non oltre, le ore 23:59 CET del **10 dicembre 2018** [omissis]”.

Di seguito viene riportato il testo modificato dell’art. 3.2 del Regolamento:

“3.2 I Partecipanti sono tenuti a **presentare le candidature entro, e non oltre, le ore 23:59 CET del 10 dicembre 2018**, unicamente mediante registrazione attraverso il form on line sul Sito web, come di seguito indicato, compilando i campi obbligatori, evidenziati con un asterisco (*), garantendo che i dati inseriti nei campi siano completi e veritieri”.

Fatto salvo quanto sopra indicato, nessun altro articolo del Regolamento è stato modificato.

Le suddette modifiche, inserite nel testo integrale del Regolamento sotto riportato, saranno portate a conoscenza dei partecipanti e dei destinatari mediante la pubblicazione sull’apposita sezione del Sito web al seguente indirizzo www.ilfuturoeoggi.it e/o attraverso altri canali di comunicazione utilizzati dal Promotore.

Regolamento “Il Futuro è oggi - DISRUPTOR CHALLENGE” edizione 2018

ART. 1 – PROMOTORE E OBIETTIVI

- 1.1. “Il Futuro è oggi – DISRUPTOR CHALLENGE – edizione 2018” è un’iniziativa (di seguito: “**Iniziativa**”) ideata e indetta da ICT&Strategy S.r.l., avente sede legale in Via Copernico n° 38 – MILANO P.IVA/C.F. 05710080960 (*) (di seguito: “**ICT**”), in qualità di promotore (di seguito “**Promotore**”). Con il presente documento (di seguito: “**Regolamento**”) intende informare i partecipanti sulle modalità di registrazione, partecipazione e svolgimento dell’Iniziativa.
- 1.2. Il Promotore fa parte del Gruppo Digital360, che promuove la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, al fine di generare un circolo virtuoso di condivisione tra imprese, fornitori innovativi, startup e centri di ricerca.
- 1.3. L’Iniziativa è infatti finalizzata allo *scouting*, allo sviluppo e alla valorizzazione di nuove idee imprenditoriali che rivoluzionino i maggiori settori industriali, e in particolar modo quello Insurance, Work, Energy, Smart Mobility e Machine & Human Interaction (di seguito: “**Industry**”), avendo comunque al contempo un importante impatto sociale positivo sulle persone e sulla società nel suo complesso. In tal modo il Promotore ha l’interesse a sostenere la ricerca e lo sviluppo di proposte, soluzioni e idee che raccolgano l’esigenza di implementare la *digital innovation* nelle differenti Industry, ma in contesti rilevanti per l’intera collettività.
- 1.4. L’Iniziativa è aperta al mondo universitario, e nello specifico a studenti universitari e a neolaureati, che hanno l’interesse a far emergere e valorizzare un’idea innovativa o una soluzione, sia in forma di prodotto che di servizio (“*Business Idea*”), e/o una proposta di future evoluzioni e scenari (“*Future Vision*”) basate su tecnologie avanzate per sostenere la crescita e la diffusione della digitalizzazione.

ART. 2 - PARTECIPANTI AMMESSI ED ESCLUSIONI

- 2.1. L’Iniziativa si rivolge a studenti universitari e a neolaureati maggiorenni (di seguito nella loro pluralità: “**Partecipanti**” o singolarmente: “**Partecipante**”). Nello specifico, l’Iniziativa è aperta a:
 - **Studenti universitari**, iscritti a qualsivoglia facoltà di un’Università italiana e/o straniera (fa fede il certificato di iscrizione all’università) e che abbiano sviluppato almeno un Progetto afferente a una delle Industry indicate nel punto 1.3;
 - **Neolaureati** di qualsivoglia facoltà di un’Università italiana e/o straniera che abbiano conseguito la laurea nei 12 mesi precedenti alla data di inizio della presente Iniziativa, indicata nel punto 3.1, e che abbiano sviluppato almeno un Progetto afferente a una delle Industry indicate nel punto 1.3.
- 2.2. La partecipazione all’Iniziativa può avvenire sia singolarmente sia in team. In quest’ultimo caso tutti i componenti del team dovranno detenere i requisiti di cui al punto precedente.
- 2.3. La partecipazione all’Iniziativa è gratuita, fatte salve le spese di connessione per l’iscrizione all’Iniziativa e il caricamento della documentazione tramite il sito web di riferimento www.ilfuturoeoggi.it (di seguito: “**Sito web**”), che sono a carico dei Partecipanti, ed è riservata a studenti e/o neo-laureati di qualsiasi nazionalità, residenti e/o domiciliati in Italia, in Europa e/o worldwide.
- 2.4. Si intendono esclusi dalla possibilità di partecipare all’Iniziativa tutti i dipendenti del Promotore nonché quelli delle società coinvolte, a qualsiasi titolo, nell’organizzazione e gestione dell’Iniziativa e nella sua sponsorizzazione.
- 2.5. I Partecipanti, pena l’esclusione dall’Iniziativa, dovranno necessariamente rispettare le seguenti condizioni:
 - fornire l’esatta documentazione, secondo le modalità specificate nel successivo articolo 3;
 - fornire informazioni veritiere e complete;
 - rispettare le condizioni previste al punto 2.1.
- 2.6. Il Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsivoglia controllo, sia durante lo svolgimento dell’Iniziativa sia alla sua conclusione, in ordine al rispetto delle condizioni specificate, nei confronti di ogni singolo Partecipante e di escluderlo dall’Iniziativa e/o di revocare i riconoscimenti assegnati, qualora emerga che il Partecipante e/o i vincitori non abbiano rispettato anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

ART. 3 – DURATA DELL’INIZIATIVA E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

- 3.1. L'Iniziativa avrà inizio il **3 ottobre 2018**, data di inizio per la presentazione delle candidature dei Partecipanti, e avrà termine **nel mese di gennaio 2019**, e in ogni caso in occasione dell'evento finale (di seguito: "**Evento finale**"), la cui data sarà comunicata dal Promotore sul Sito web.
- 3.2. I Partecipanti sono tenuti a **presentare le candidature entro, e non oltre, le ore 23:59 CET del 10 dicembre 2018**, unicamente mediante registrazione attraverso il form on line sul Sito web, come di seguito indicato, compilando i campi obbligatori, evidenziati con un asterisco (*), garantendo che i dati inseriti nei campi siano completi e veritieri.
- 3.3. Ogni Partecipante, sia come singola persona sia come referente di un team di Progetto, è tenuto, pertanto, a presentare il Progetto per la Industry a cui vuole candidarsi, seguendo le istruzioni del presente Regolamento e a indicare una delle due categorie tra "**BUSINESS IDEA**" e "**FUTURE VISION**", come di seguito specificate (di seguito: "**Categoria/e**").
- 3.4. I Progetti dovranno essere presentati:
- nella Categoria "**BUSINESS IDEA**" se il Partecipante propone nuove idee imprenditoriali, sia in forma di prodotto o di servizio, che rivoluzionino specifici ambiti dell'Industry prescelta, avendo al contempo un importante impatto sociale sulle persone e sulla società nel suo complesso;
 - nella Categoria "**FUTURE VISION**" se il Partecipante propone visioni e/o scenari futuri che rivoluzionino specifici ambiti dell'Industry prescelta, avendo al contempo un importante impatto sociale sulle persone e sulla società nel suo complesso.
- 3.5. Uno stesso Partecipante può presentare più Progetti e in tal caso i Progetti dovranno essere presentati separatamente tramite la specifica pagina dedicata a ogni Industry, come indicato nel punto 3.3.
- 3.6. In fase di registrazione, il Partecipante sarà tenuto a compilare i campi richiesti e a effettuare l'upload della documentazione, come di seguito indicato, in base alla Categoria prescelta:
- per la Categoria "**BUSINESS IDEA**":
- a. il titolo del Progetto;
 - b. la descrizione del Progetto;
 - c. upload di alcuni file (nei formati ppt/word/pdf e/o video) che contengano:
 - descrizione del percorso universitario del Partecipante o di tutti i componenti del team di Progetto, qualora la partecipazione avvenga in gruppo;
 - descrizione dell'impatto che il Progetto potrebbe avere nella Industry scelta;
 - descrizione della tecnologia utilizzata e/o implementata nel Progetto;
 - la liberatoria (di seguito: "**Liberatoria**") allegata al Regolamento, che ogni Partecipante o il referente del team di Progetto, qualora la partecipazione avvenga in gruppo, dovrà debitamente sottoscrivere in ogni sua pagina e per esteso nell'ultima pagina;
 - d. come il Partecipante è venuto a conoscenza dell'Iniziativa.
- per la Categoria "**FUTURE VISION**":
- a. è richiesto un racconto in forma scritta delle visioni e/o degli scenari futuri. Pertanto, è richiesta la compilazione di:
 - titolo del Progetto;
 - sommario;
 - indice degli argomenti trattati;
 - descrizione del Progetto (min. 2500 battute max 5000);
 - le fonti utilizzate per la redazione del Progetto.
 - b. upload di alcuni file nei formati word o pdf di:
 - descrizione del percorso universitario del Partecipante o di tutti i componenti del team di Progetto, qualora la partecipazione avvenga in gruppo;
 - la Liberatoria allegata al Regolamento, che ogni Partecipante o il referente del team di Progetto, qualora la partecipazione avvenga in gruppo, dovrà debitamente sottoscrivere in ogni sua pagina e per esteso nell'ultima pagina.
 - c. come il Partecipante è venuto a conoscenza dell'Iniziativa.

- 3.7. La documentazione indicata al punto precedente può essere presentata, alternativamente, in lingua italiana o in lingua inglese, a scelta del Partecipante e non potrà superare i 30 MB (trenta megabyte), inclusi eventuali allegati tecnici e/o tabelle e/o altri allegati utili.
- 3.8. Ai fini della partecipazione all'Iniziativa, è necessario per il Partecipante, o tutti i componenti del team di Progetto, qualora la partecipazione avvenga in gruppo, rispetti le seguenti condizioni:
- aver compiuto almeno la maggiore età e possedere la capacità di agire al momento della registrazione;
 - presentare tutti i documenti elaborati in unica lingua, italiana o inglese;
 - aver fatto l'upload della documentazione richiamata all'art. 3.6 per ogni singola Industry, seguendo le istruzioni pubblicate sul Sito web;
 - aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679, allegata al form di registrazione;
 - aver preso visione ed accettato le condizioni di cui al presente Regolamento, inclusa la Liberatoria di cui all'art. 3.6;
 - aver sottoscritto ed effettuato l'upload della Liberatoria (nel caso in cui la partecipazione all'Iniziativa avvenga in gruppo, la liberatoria dovrà essere sottoscritta soltanto dal referente del team di Progetto);
 - aver concluso positivamente l'iter di registrazione.
- 3.9. Si dà atto che l'adesione all'Iniziativa non comporta, nei confronti del Promotore, alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori del rispetto delle condizioni di cui al presente Regolamento, che il Partecipante conferma di conoscere e di accettare.
- 3.10. Si specifica inoltre che i Partecipanti, inviando la propria candidatura, accettano incondizionatamente ogni decisione che verrà presa dai comitati previsti dal Regolamento in merito alla preselezione dei Progetti e alla proclamazione dei progetti vincitori, come nel proseguo definito.
- 3.11. Il Promotore specifica, inoltre, che la documentazione che ogni Partecipante allegherà al momento dell'iscrizione all'Iniziativa non sarà restituita.

ART. 4 - PROCESSO DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

- 4.1. I Progetti che saranno iscritti all'Iniziativa, in ogni singola Industry e, all'interno di quest'ultima in ogni Categoria, verranno valutati in una prima fase (di seguito: "**Fase di preselezione**") da un comitato di valutazione costituito da esperti universitari del mondo delle tecnologie digitali ed eventuali altri membri ospiti che esercitano la propria attività nel mondo delle tecnologie digitali (di seguito "**Comitato cross-settoriale**").
- 4.2. La valutazione da parte del Comitato cross-settoriale avverrà sia da un punto di vista formale, con l'obiettivo di verificare la conformità documentale dei Progetti presentati, sia tecnico, secondo i criteri di valutazione specificati nel punto 4.9.
- 4.3. A conclusione della Fase di preselezione, che sarà specifica per ogni singola Industry, e all'interno di quest'ultima per ogni Categoria, il Comitato cross-settoriale indicherà i Partecipanti preselezionati, che saranno ammessi alla fase finale (di seguito: "**Fase finale**") e che potranno accedere all'Evento finale.
- 4.4. Fra tutti i Progetti presentati, senza distinzione di Industry e di Categoria, saranno selezionati almeno **n° 10** (dieci) Progetti per la Fase finale (di seguito: "**Partecipante finale**" o "**Partecipanti finalisti**").
- 4.5. I Partecipanti finalisti saranno contattati dalla segreteria organizzativa dell'Iniziativa, attraverso l'invio di una e-mail di conferma o una telefonata diretta, che comunicherà l'accesso alla Fase finale e, qualora sia necessario e/o richiesto, per incontrare i referenti del mondo aziendale delle Industry richiamate al punto 1.3, a cui potranno spiegare e presentare il Progetto candidato.
- 4.6. Nel corso dell'Evento finale è previsto un pitch di ogni Partecipante finale, che avrà l'occasione di presentare il Progetto davanti al comitato costituito da membri del Comitato cross-settoriale e da referenti del mondo aziendale per ogni singola Industry richiamata al punto 1.3 (di seguito: "**Comitato Verticale**").
- 4.7. Concluso il pitch il Comitato Verticale sceglierà i **n° 2** (due) vincitori dell'Iniziativa (di seguito: "**Vincitori**"), uno per ogni Categoria, a proprio insindacabile giudizio, in maniera imparziale, garantendo parità di trattamento e di opportunità tra tutti i Partecipanti finali ed attenendosi ai criteri di valutazione di seguito indicati.

4.8. La premiazione dei Vincitori per ogni Industry e dei Partecipanti finalisti si terrà a Milano. Tutti i Partecipanti che hanno avuto accesso alla Fase finale saranno invitati a prendere parte all'Evento Finale. La data e il programma dell'Evento Finale, che sarà aperto al pubblico, verranno pubblicate dal Promotore nell'apposita sezione del Sito web.

4.9. I criteri di valutazione che verranno adottati dal Comitato cross-settoriale e dal Comitato Verticale saranno:

- per la Categoria "BUSINESS IDEA":

- innovatività dell'idea imprenditoriale/proposta;
- mercato e potenzialità di business;
- fattibilità tecnica;
- applicabilità nell'Industry di riferimento.

- per la Categoria "FUTURE VISION":

- visione, intuizione e creatività;
- struttura logica dell'argomentazione;
- validità di analisi di trend, statistiche, report e dati a supporto.

4.10. Tutte le informazioni utili di natura organizzativa saranno pubblicate sul Sito web. Per motivi organizzativi ed esigenze tecniche, il Promotore si riserva comunque la facoltà di apportare le dovute modifiche ai giorni e agli orari dell'Evento finale, a suo insindacabile giudizio, previa comunicazione ai Partecipanti via e-mail e tramite tutti i mezzi utilizzati per la pubblicizzazione.

ART. 5 – RICONOSCIMENTO AL MERITO

5.1. È previsto, come riconoscimento al merito, ai due Vincitori per ogni singolo Categoria, un premio in denaro del valore di **€ 2.000 (euro duemila/00)** consegnato ad ogni Vincitore.

5.2. Il Promotore riconosce, inoltre, agli altri Partecipanti finali, per ogni singola Categoria e per ogni Industry, una menzione speciale (un riconoscimento al merito) e un premio tecnologico il cui valore complessivo non supererà € 250 (euro duecentocinquanta/00), concordati con i rappresentanti del mondo aziendale per ogni Industry.

ART. 6 - TUTELA DELLA PRIVACY

Il Promotore tratterà i dati personali dei Partecipanti per le finalità e con le modalità indicate nell'informativa fornita ai Partecipanti ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 all'atto della registrazione al form online.

ART. 7 - LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

In virtù delle condizioni di partecipazione all'Iniziativa il Promotore e tutti i soggetti in qualsiasi modo coinvolti nell'organizzazione e/o gestione dell'Iniziativa, non si assume alcuna responsabilità in merito a:

- disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni dei Partecipanti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, indirizzate o intercettate non correttamente, e/o
- registrazioni dei Partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, e/o
- comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate e/o ulteriori problemi tecnici connessi alla registrazione e/o all'upload dei materiali nell'ambito della presente iniziativa.

ART. 8 - GARANZIE E MANLEVE DEI PARTECIPANTI

8.1. I Partecipanti garantiscono che il contenuto della documentazione inviata è conforme alle condizioni del presente Regolamento e alle normative vigenti ed applicabili e che lo stesso, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- non violi norme regolamentari o di legge e/o eventuali diritti di terzi, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo quelli di cui alla legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941), al Codice della proprietà industriale (D. lgs. n. 30/2005), Regolamento europeo per la protezione dei dati personali (UE 2016/679) e alle altre leggi o regolamenti applicabili;

- non contenga segni distintivi, loghi o materiale protetto dal diritto d'autore o di proprietà industriale che non siano di titolarità del Partecipante o che siano utilizzati dal Partecipante in assenza di autorizzazione da parte degli aventi diritto e comunque non violi qualsivoglia diritto di terzi;
- non contenga elementi che possano risultare lesivi dell'onore e della reputazione del Promotore e di qualsivoglia soggetto in qualsiasi modo coinvolto nell'organizzazione e/o gestione dell'Iniziativa e/o di qualsivoglia altro soggetto terzo, sia esso persona fisica o giuridica;
- non contenga materiale illecito, vietato dalla legge o alcun elemento o alcuna parte di natura pornografica, di incitamento all'odio o alla violenza e/o di carattere intimidatorio e/o comunque che possa risultare offensivo, molesto, osceno o inappropriato.

8.2. I Partecipanti, accettando di partecipare all'Iniziativa alle condizioni del presente Regolamento, dichiarano che le responsabilità, anche di natura penale, derivanti dalla presentazione dei Progetti e dalla documentazione ad essi correlata, sono a loro unico ed esclusivo carico e si impegnano a tenere manlevati ed indenni il Promotore e tutti i soggetti in qualsiasi modo coinvolti nell'organizzazione e/o gestione dell'Iniziativa da qualsivoglia azione e/o pretesa, anche risarcitoria, e/o richiesta di danno, avanzata nei confronti di questi ultimi da parte di soggetti terzi.

8.3. Si dà atto, inoltre, che il Promotore e tutti i soggetti in qualsiasi modo coinvolti nell'organizzazione e/o gestione dell'Iniziativa sono estranei a qualsivoglia atto e/o comportamento che i Partecipanti assumeranno e/o compiranno durante l'intera durata dell'Iniziativa, che potrà essere considerato violazione delle vigenti disposizioni di legge.

ART. 9 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

9.1. Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto o parte di esso è originale e di essere il titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi ai Progetti presentati nell'ambito dell'Iniziativa e di essere, altresì, il titolare dei diritti di utilizzazione economica degli stessi.

9.2. Il Partecipante dichiara e garantisce, altresì, (i) che tutto il materiale presentato non lede in alcun modo, né in forma diretta, né in forma indiretta, i diritti di qualsivoglia terzo, impegnandosi a manlevare e tenere indenne il Promotore e tutti i soggetti in qualsiasi modo coinvolti nell'organizzazione e/o gestione dell'Iniziativa da ogni responsabilità, da qualsivoglia richiesta e/o pretesa avanzata da qualsivoglia soggetto terzo.

9.3. Il Partecipante prende atto ed accetta che qualora il suo Progetto ricada tra i Progetti Finalisti, questo sarà reso pubblico, mediante diffusione e/o presentazione nel corso degli eventi e/o all'interno dei siti internet e/o testate editoriali correlati all'Iniziativa e/o con altre modalità decise dal Promotore, a loro insindacabile giudizio.

9.4. Si dà atto che i diritti di proprietà intellettuale e industriale dei Progetti rimangono in capo agli stessi Partecipanti e alcuna cessione dei suddetti diritti è prevista a favore del Promotore e di tutti i soggetti in qualsiasi modo coinvolti nell'organizzazione e/o gestione dell'Iniziativa.

ART. 10 – ULTERIORI INFORMAZIONI

10.1. L'Iniziativa non è sottoposta alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001 in quanto non costituisce concorso od operazione a premi, avendo ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale con conferimento di premi che rappresentano il riconoscimento del merito, rientrando, pertanto, nei casi di esclusione ai sensi dell'art. 6, lett a) del suddetto D.P.R..

10.2. Il presente Regolamento è redatto in lingua italiana.

10.3. L'Iniziativa sarà pubblicizzata sul Sito web, ove sarà disponibile per l'intera durata dell'Iniziativa il presente Regolamento e mediante le testate del Network Digital360 e mediante l'invio di DEM specifiche.

10.4. Il Promotore si riserva il diritto di modificare, a propria discrezione, il presente Regolamento e/o gli aspetti organizzativi dell'Iniziativa, con lo scopo di migliorare l'esecuzione e/o la partecipazione allo stesso, nel rispetto degli obiettivi definiti.

10.5. Sono parte integrante del presente Regolamento i seguenti allegati:

- Allegato 1: "Informativa privacy";
- Allegato 2: "Liberatoria".

